

6-6-2018

## To The Study Of History And Theory Musical Applied Genres

Shoyista Ganikhanova

*The state conservatory of Uzbekistan, Editor-in-Chief of the Eurasian music science journal*

Follow this and additional works at: [https://uzjournals.edu.uz/ea\\_music](https://uzjournals.edu.uz/ea_music)



Part of the [Music Commons](#)

---

### Recommended Citation

Ganikhanova, Shoyista (2018) "To The Study Of History And Theory Musical Applied Genres," *Eurasian music science journal*. 2018 : No. 1 , Article 1.

DOI: [doi.org/10.52847/EAMSJ/vol\\_2018\\_issue\\_1/A2](https://doi.org/10.52847/EAMSJ/vol_2018_issue_1/A2)

Available at: [https://uzjournals.edu.uz/ea\\_music/vol2018/iss1/1](https://uzjournals.edu.uz/ea_music/vol2018/iss1/1)

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in Eurasian music science journal by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact [sh.erkinov@edu.uz](mailto:sh.erkinov@edu.uz).

Понятия мультимедиа, Интернет, DVD, CD-ROM, щелчки клавиатуры РС и мышей, мелькание сенсорных экранов, сегодня, сменили привычные ранее звуки шелеста книжных страниц и характерного поскрипывания винила. Словом, современная молодёжь буквально «нашпигована» техническими новациями, облегчающими их досуг и познавательную деятельность. В этой связи внедрение инновационных технологий в систему образования творческих ВУЗов, обогащение учебных программ инновационными курсами видится актуальной задачей. При беглом анализе широко используемых инновационных технологий можно заметить одну закономерность – в большинстве из них акцент ставится на включение в познавательную деятельность учащихся визуального фактора. Таким образом, изучение свойств музыкального языка медиа (средства массовой коммуникации) и его цифровых коммуникаторов, как отдельной отрасли видится одной из важных задач в формировании профессионального музыканта, режиссера, искусствоведа, педагога.

На сегодняшний день, развитие компьютерной техники дает возможность реализовать свои творческие идеи в виртуальном мире. Уже созданы компьютерные игры с объемным изображением и звуком, рассчитанные не только на развлечение, но и на развитие памяти, реакции, интеллекта, логики, внимания, художественного восприятия и воображения. Современные технологии дают возможность любому человеку создавать свои компьютерные партитуры, фильмы, энциклопедии, газеты, журналы, интернетные сайты и т.д. Уже существуют технологии, позволяющие тактильно воспринимать виртуальный мир (кинотеатры 4-6D).

Словом, для исследователей и педагогов открывается новое, стремительно развивающееся поле цифровой музыки. Вспомним, что в начале XX века музыканты стоявшие в авангарде развития цифровой музыки начинали свою работу на достаточно примитивных инструментах. Об этом подробнее написано в учебном пособии к курсу Современная музыка.

В данной статье мы хотим затронуть проблему бытия цифровой музыки в медиатексте, обозначить важность изучения «языка» музыкальных текстов в кинематографе, анимации и пр. студентами композиторами, т.к. именно они сегодня широко пользуются достижениями цифры.

Необходимо отметить, что проблемой разработки курсов нацеленных на изучения цифровой музыки, прикладных жанров занимаются ряд ведущих консерваторий. Назовем, к примеру, курс «Музыка в структуре медиатекста» разработанный профессором Новосибирской Государственной консерватории им. Глинки, доктор искусствоведения

Т. Ф. Шак, в Московской Государственной консерватории имени П. И. Чайковского создана кафедра Междисциплинарных специализаций, где ряд предметов освящают проблемы восприятия музыкального содержания музыки вообще и электронной (цифровой) в частности.

Изучение музыки в медиатексте затрагивает такие вопросы как:

специфика музыкального языка, что напрямую связано с музыковедением;

специфика кино (медийного) языка – киноведение и режиссура;

развитие критического аудио-визуального мышления – междисциплинарность: музыковедение, киноведение, искусствоведение, критическая деятельность;

вопросы восприятия – психология.

Итак, теоретической базой в изучении музыки в медиатексте становятся положения, разработанные в музыковедении и киноведении, а также лингвистике, поскольку мы имеем дело с таким понятием как – текст.

Текст цифровой музыки в медийных жанрах состоит из двух основных составляющих видео ряда и аудио ряда, который, в свою очередь, распадается на ряд элементов.

Изучение сочетания аудио и видео-рядов, их несовпадение (или контрапункт по С. Эйзенштейну) подводит нас к еще одному понятию – контекст. А умение считывать текст и контекст способствует пониманию

смысла кинопроизведения. Все это невозможно без таких навыков у учащихся как: развитие визуального мышления и умение анализировать музыкальный материал в структуре медиатекста, т.е. умение осознавать прикладную специфику музыкального материала.

К проблемам анализа аудио-ряда в медиажанрах отнесем, прежде всего: 1) отсутствие зафиксированного нотного текста, поскольку даже авторская музыка (чаще всего) монтируется в ткань отснятого материала и часто может отличаться от композиторской партитуры; 2) недооценку роли музыки в медиатексте, отношение к ней как к побочному элементу, что связано с:

- особенностями восприятия музыки, которая, как правило, воздействует на слушателя-зрителя подсознательно, опосредованно;

- недостаточностью музыкального образования и собственно внимания многих режиссеров к музыке, подчиненной роли композитора в творческом процессе создания медиатекстов;

- отсутствием единой терминологии и общих критериев для определения музыки в медиатексте;

- уходом в техницизм («инженерный» подход);

- акцент на способах и приемах записи звука, а не на семантику музыкальных интонаций и, как следствие;

- отсутствием комплексной методики анализа музыки в медиатексте и специалистов, владеющих этой методикой;

- отсутствием специальной литературы, рецензий;

- изъятием музыки из структуры медиатекста, анализ ее исключительно с позиций теоретического музыкознания как музыки автономной.

Словом, специальное изучение музыки в медиатекстах позволит решить такие задачи как: систематизировать терминологический аппарат дать определения основным категориям медиа с позиции музыковедения; выявить и обозначить систему функционирования музыки в медиатексте; определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры; обосновать и разработать методику анализа музыки в структуре медиатекста;

выявить роль технологий мультимедиа в процессе анализа и в репрезентации результатов анализа произведений медиакультур; найти и определить формы студенческих творческих заданий по созданию конкретных медиатекстов с акцентом на музыкальной составляющей.

Думается, что некоторые ниже изложенные темы занятий для студентов будут способствовать воспитанию профессиональных специалистов работающих в медиажанрах.

1. Медиатекст: его специфика и составляющие.
2. Принципы музыкального формообразования в медиатексте.
3. Стилль музыки в медиатексте.
4. Иерархия музыкально-выразительных средств и современные техники письма.
5. Функции музыки в медиатексте.
6. Методика анализа музыки в медиатексте.
7. Виды медийной музыки.
8. Классики отечественной и зарубежной киномузыки.

Учебный курс предполагает лекционные и практические формы занятий.

Практическая основа курса реализуется через комплекс творческих заданий. Полезными окажутся практические занятия, где студентам можно предложить следующие темы для творческих заданий с использованием технологий мультимедиа:

- задания по анализу аудио ряда в медиатексте (анализ музыки в художественном фильме; мультипликационном фильме; компьютерной игре; рекламном ролике; видеоклипе; телерадиопрограмме);
- задания по озвучиванию (переозвучиванию) медиатекста;
- задания по созданию компиляционных видеоклипов;
- сценарная разработка теле- и радио передач с музыкальной составляющей.

Словом, цифровой век диктует свои перспективы и современная педагогика обязана идти в ногу с новациями, изучать их и подвергать теоретическому осмыслению.